

2023年9月19日

報道関係各位

株式会社ホテルグランヴィア広島

## クラウドファンディング「Makuake」限定にて先行販売！ お酒好きも喜ぶ「しっとり大人のデーツパウンドケーキ」

ホテルグランヴィア広島（広島市南区、代表取締役社長：島田 正義）は、「しっとり大人のデーツパウンドケーキ」を2023年9月19日（火）11:00より、クラウドファンディング「Makuake」にて先行販売しております。お酒との相性が抜群！！パウンドケーキなのに「しっとり」とした新しい食感と甘みの中に塩味を感じる大人向けのリッチなスイーツは、パティシエ渾身の逸品です。



ホテルソムリエおすすめ！ウイスキーとのペアリングイメージ

広島県のソウルフード「お好み焼き」に欠かせない「オタフクお好みソース」には、ドライフルーツ「デーツ」が使用されており、甘みの隠し味となっています。「しっとり大人のデーツパウンドケーキ」は、「広島らしさを感じていただける新たなスイーツを生み出すことで、広島の魅力発信に貢献したい」というホテルパティシエの想いから生まれました。そのデーツを贅沢に使用し、生地こだわること、で、「しっとり感」を増した新しい食感の贅沢なパウンドケーキに仕上げました。

ホテルソムリエがおすすめするお召し上がり方は、ほろ苦いウイスキーと、甘みのなかに塩味やスパイス香るパウンドケーキの、最強なペアリング。一度口にしたら病みつきになる味わいです。紅茶、コーヒーはもちろん、その他、ビールなどアルコール類とのお好みのペアリングを見つけてみるのはいかがでしょうか。

G7広島サミット歓迎レセプションで提供し、広島らしさを感じていただけるとご好評をいただいたことから、この度、先行販売が実現いたしました。今年度中に、当ホテルでの本格販売を予定しております。



## ～ホテルパティシエのこだわり～

### <パウンドケーキなのに「しっとり」新食感>



生地には、キャラメルとラム酒に漬けたデーツや発酵バターを使用。生地になじむことで生まれるしっとり食感を追求するため、何度も何度も生地を焼き、試行錯誤しながら完成に約1年もの時間を費やしました。

甘いキャラメル生地にラム酒が香る大人な味わいと、しっとりした食感は、食べ応えを感じていただけます。

### <広島ならではの食材と隠し味>

使用するデーツは、オタフクソース株式会社のマジョールデーツ。隠し味のスパイスにオタフクお好みソースをプラスし、味にアクセントを施しました。デーツの魅力を最大限引き出せるよう、オタフクお好みソースの分量や配合などを少しずつ調整しました。



## ～ホテルパティシエのご紹介～



### ショコラティエ・パティシエ 伊藤 和夫

■ 2006年 (株)ホテルグランヴィア大阪

主にレストランや宴会場にて提供の製菓を担当。フレンチレストランでは、ハーブやスパイスを使用したスイーツを多数手がける。

■ 2021年 (株)ホテルグランヴィア広島

焼き菓子、アシェットデセールを担当。「アシェットデセールコンテスト」や「ガレットデロワコンテスト」などに出場。

## ～Makuake 販売商品概要～

### 「しっとり大人のデーツパウンドケーキ」1本 (1箱)

- Makuake 販売価格 5,800円
- <早割> Makuake販売価格 5,500円 **300円お得!**

### 「しっとり大人のデーツパウンドケーキ」2本 (2箱)

- Makuake 販売価格 10,500円
- <早割> Makuake販売価格 10,000円 **500円お得!**

### 「しっとり大人のデーツパウンドケーキ」1本 (1箱) & 「デーツ〈なつめやしの実〉」1袋

- Makuake 販売価格 6,200円
- <早割> Makuake販売価格 6,000円 **200円お得!**



※表示価格はすべて送料を含みます。

## ～Makuake 販売概要～



## 【Makuake 販売期間】

2023年9月19日（火）11:00 ～ 10月30日（月）18:00

## 【Makuake プロジェクトページ】

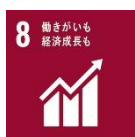
<https://www.makuake.com/project/hotelgranviahiroshima3/>

## 「Makuake（マクアケ）」について

株式会社マクアケが運営するアタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」は、「生まれるべきものが生まれ 広がるべきものが広がり 残るべきものが残る世界の実現」をビジョンに掲げる、アタラシイものや体験の応援購入サービスです。全国100社以上の金融機関との連携により日本各地の事業者が活用しているほか、国内外の流通パートナーとも連携し、プロジェクト終了後も事業が広がるよう支援しています。また、プラットフォームとしてプロジェクト実行者とサポーター双方の利便性と満足度向上を目指し、プロダクトの改善や新機能の開発に注力しています。



JR西日本ホテルズは、持続可能な開発目標（SDGs）を持ち、地域と共に、お客様一人ひとりの豊かな人生を広げます。今回ご案内の取り組みは、SDGs 目標の8番、11番に貢献するものと考えています。


**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**
JR西日本グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

## JR西日本ホテルズが加盟する会員プログラムについて

JR西日本ホテルズでは、全国のJRホテルグループのご宿泊料金の割引など、対象ホテル・レストランがより便利にお得にご利用いただける『JRホテルメンバーズ』と、JR西日本グループの鉄道やショッピングで様々なサービス、特典が受けられる『WESTERポイント』の2つの会員プログラムに加盟しています。どちらも入会金・年会費は無料で、たまったポイントは対象施設にてご利用いただけます。

詳しくは下記のURLよりご覧ください。

 ■JRホテルメンバーズ：<https://www.jrhotel-m.jp/app/>

 ■WESTERポイント：[https://wester.jr-odekake.net/wester\\_app/](https://wester.jr-odekake.net/wester_app/)
**JR HOTEL MEMBERS**
**P WESTERポイント**

※「Makuake」購入の場合は対象外

## ■リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社ホテルグランヴィア広島

企画部 営業企画グループ TEL: 082-262-1218（直通） FAX: 082-262-3349

 担当：藤村 亜澄 E-mail: [a\\_fujimura@hgh.co.jp](mailto:a_fujimura@hgh.co.jp)

株式会社ホテルグランヴィア広島

〒732-0822 広島県広島市南区松原町1-5

TEL: 082-262-1111(代表)

FAX: 082-262-4050

<https://www.hgh.co.jp>