



2026 年 1 月 27 日

報道関係各位

株式会社ジェイアール西日本ホテル開発

広島の特徴「鯉」と甘酸っぱい「恋」が融合！
エキキタ・スイーツラリー「鯉恋チーズタルト」
いちごの王様「あまおう」と広島レモンを使用した高校生考案ケーキ

ホテルグランヴィア広島（広島市南区松原町 1-5、総支配人：島田正義）は、バレンタインデーとホワイトデーを含む 2026 年 2 月 1 日（日）～3 月 15 日（日）の期間、いちごの王様「あまおう」と、広島レモンを使用した「鯉恋チーズタルト」を 2 階パティスリー「ディッシュパレード」にて期間限定で販売いたします。



高校生が考案したアイデアをもとに開発した「鯉恋チーズタルト」

当ホテルは、広島市東区のエリアマネジメント団体「エキキタまちづくり会議」が主催する「エキキタ・スイーツラリー」に初回から参画し、毎年オリジナルのスイーツを地域の皆さまと一緒に作り販売してきました。12 回目を数える今回は、広島市東区の皆さまから寄せられた 305 通ものアイデアの中から、「広島らしさ」や「オリジナリティ」を重視して、社内で選考を実施、最終選考で絞り込まれた 2 つの原案について、パティシエが試作を重ね、経営陣による試食も経て、原案者の「鯉」と「恋」をかけたユニークなアイデアを採用するに至りました。

こうして完成したスイーツは、まずデザインにおいて、広島のシンボルである「鯉」が「大空へ向かって力強く泳ぐ」姿をイメージしています。鯉の形をしたチョコレートをトッピングし、水色と透明のゼリーで広がる空を表現することで、爽やかで見た目にも楽しい仕上がりになっております。

味わいでは、「恋」のような甘酸っぱさを、広島レモンとあまおういちご、そしてチーズのトリプルコラボレーションで実現しました。相性の難しいといわれる「いちご」と「レモン」も、クリームチーズを加えることで、なめらかな食感と酸味が調和し、爽やかなながらもチーズの豊かなコクが際立つ一品となりました。

広島らしさ、若者ならではの感性、そしてパティシエのこだわりが詰まったこのケーキを、「第 12 回 エキキタ・スイーツラリー」の期間中にぜひご賞味ください。



商品詳細

スイーツアイデア考案者：広島市立広島商業高等学校3年 上野 里子さん

オリジナルケーキ開発者：ホテルパティシエ 竹内 力

考案ケーキテーマ：苺の甘酸っぱさとレモンの爽やかさ、チーズのkokがマッチしたケーキ。
 広島のシンボル「鯉」をチョコレートにして、見た目も楽しめるタルト。



上野さんの原案スイーツアイデア



ホテルパティシエ 竹内が開発したオリジナルケーキ

販売概要

期 間：2026年2月1日(日)～3月15日(日)

店 舗：テイクアウト 2階 パティスリー ディッシュパレード

店内利用 2階 カフェ&ブッフェ ディッシュパレード

価 格：テイクアウト 700円(税込み)

店内利用 ケーキセット 1,400円(税・サービス料込み)

※JR ホテルメンバーズ/WESTER 会員…10%OFF

お問い合わせ：電 話 082-262-1132 (受付時間 10:00～19:00)

公式 HP <https://www.hgh.co.jp/rest/takeout/plan/002947.html>



<第12回 エキキタ・スイーツラリーについて>

エキキタまちづくり会議主催(事務局：広島市東区役所)のエキキタ・スイーツラリーは、期間中に広島市エキキタのスイーツ店(参加店舗)を巡り、300円(税込み)以上のスイーツやパンなどを購入・飲食すると、店舗ごとに1つスタンプを押印。4スタンプを1口として応募すると、エディオンピースウィング広島やマツダスタジアムでの観戦チケット、ホテルのお食事券などの豪華賞品が当たるスイーツラリー。

※写真は全てイメージです。



ホテルグランヴィア広島・サウスゲートについて

広島駅新幹線口に直結する「ホテルグランヴィア広島」と、2025年3月24日に開業し、広島駅直上にある瀬戸内を繋ぐ新たな旅の基点「ホテルグランヴィア広島サウスゲート」。最高のロケーションに位置し、世界遺産として名高い「厳島神社」や「原爆ドーム」へもホテルに隣接する公共交通機関でアクセス可能、ビジネスにも便利です。都会のオアシスでゆったり快適なプライベート空間をお過ごしいただけます。二館合わせて広島地域最大級のシティホテルとして、お客さま一人ひとりに寄り添ったおもてなしをいたします。

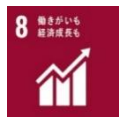


ホテルグランヴィア広島
(JR 広島駅新幹線口直結)

ホテルグランヴィア広島サウスゲート
(JR 広島駅直上)



JR 西日本ホテルズは、持続可能な開発目標（SDGs）を持ち、地域と共に、お客様一人ひとりの豊かな人生を広げます。今回ご案内の取り組みは、SDGs 目標の 8 番、11 番、12 番に貢献するものと考えています。



JR西日本グループ



JR西日本グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

JR 西日本ホテルズが加盟する会員プログラムについて

JR 西日本ホテルズでは、全国の JR ホテルグループのご宿泊料金の割引など、対象ホテル・レストランがより便利にお得にご利用いただける『JR ホテルメンバーズ』と、JR 西日本グループの鉄道やショッピングで様々なサービス、特典が受けられる『WESTER ポイント』の 2 つの会員プログラムに加盟しています。どちらも入会金・年会費は無料で、たまったポイントは対象施設にてご利用いただけます。

詳しくは、下記の二次元コードよりご覧ください。



【JR 西日本ホテルズについて】

JR 西日本ホテルズは、JR 西日本グループとして、現在 5 ブランド、13 ホテル（4,422 室）を展開するホテルグループです。上質な旅の基点として、京都、岡山、広島など新幹線およびターミナル駅直結の安心感を基盤に、地域と共にお客様を魅了する「ホテルグランヴィア」、スマートな旅の基点として、京都、大阪、尼崎、富山駅への抜群のアクセスと先進的なサービスを提供する「ホテルヴィスキオ」、初代大阪駅の地に建ち、唯一無二の駅と鉄道の記憶を旅する「THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection」、創業 1909 年、時空を紡ぎ、今なおノスタルジックな世界観を提供する「奈良ホテル」、地域と旅人の縁をつなぎ、時間を忘れ夢中になれる空間があふれる「梅小路ホテル京都」、そして、2025 年 3 月、瀬戸内の玄関口に新たな旅の基点として、上質なひとときを提供する「ホテルグランヴィア広島サウスゲート」が誕生しました。

「駅」から始まり誠実に積み重ねてきた信頼を発展させ、地域と共に、お客様一人ひとりの豊かな人生を広げ、これからも、世界に誇れるサービス水準をめざし、旅と食の魅力、人々の繋がりを創り続けます。

リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社ジェイアール西日本ホテル開発／ホテルグランヴィア広島

企画部 営業企画グループ TEL：082-262-1218（直通） FAX：082-262-3349

担当：矢野・中原 E-mail：marketing_sns@hgh.co.jp