

2025年3月12日

報道関係各位

株式会社ジェイアール西日本ホテル開発
株式会社ホテルグランヴィア広島

規格に沿わなかった花を利活用したカラフルなドライフラワーでお迎え
瀬戸内の春を彩るサスティナブルなロビー空間
～「ホテルグランヴィア広島サウスゲート」3/24（月）開業～

新しい広島駅ビルの西側に開業する JR 西日本ホテルズの新ホテル「ホテルグランヴィア広島サウスゲート」（以下「サウスゲート」）のロビーでは、開業日となる 2025 年 3 月 24 日（月）より、売れ残り等で本来廃棄されるはずの花や規格外の花を利活用したドライフラワー装飾を設置します。四季ごとにその季節をイメージしたカラフルな装飾で、訪れる皆さまを四季折々の魅力でお迎えいたします。



瀬戸内の春を彩るサスティナブルなロビー空間
～「ホテルグランヴィア広島サウスゲート」3/24（月）開業～

JR西日本ホテルズは、「街とともに生きるホテルとして、未来のために、今、私たちができること」をスローガンに掲げ、地域共生企業の一員としてSDGsへの理解を深め、全ての人と環境にやさしいホテルづくりに取り組んでいます。このたび、サウスゲートでは、広島・沖縄を拠点とするP-Style株式会社のドライフラワーを使用し、サスティナビリティをテーマにした装飾を設置することとしました。美しく咲き、まだもう少し楽しめるのに販売できなくなった廃棄予定の花や規格外の花を色鮮やかなドライフラワーに仕立てることでより長く楽しめるようにします。

今回のテーマは「Spring Light」。直径約1.5mの球体にカラフルなドライフラワーを用い、春の訪れや暖かさを表現します。メインには瀬戸内の海をイメージした青色のかすみ草を使用し、サウスゲートのコンセプト「瀬戸内の玄関口」にふさわしく、春の瀬戸内を感じていただけたらと思います。また、ドライフラワーだけでなく、規格外の生花も使用し、生花からドライフラワーになる過程も楽しんでいただけるようにし、来館いただくたびに異なる表情をお届けします。

<春のロビー装飾概要>

【期 間】 2025年3月24日（月）～2025年6月30日（月）

【場 所】 フロントロビー（7階）

【サイズ】 ロビー装飾のみの大きさ：直径約1.5m、花台を含んだ高さ：約1.8m

【制 作】 P-Style株式会社

※2025年7月以降のロビー装飾については、決まり次第ご案内いたします。

<P-style 株式会社について>

花とウェディングを通じて、地球という存在と自然という贈り物に感謝することを目指し、ウェディングフラワー、フラワーショップ、ウェディングプロデュース、撮影ディレクション、空間コーディネートなど、多岐にわたるサービスを提供している。



※写真は全てイメージです。

ホテル概要



HOTEL GRANVIA
HIROSHIMA
SOUTH GATE

【ホテル名】 HOTEL GRANVIA HIROSHIMA SOUTH GATE（ホテルグランヴィア広島サウスゲート）

【所在地】 広島県広島市南区松原町2-37

【面積】 約17,000㎡（ホテル）

【客室数】 380室

【客室フロア】 9～19階 スタンダードフロア、20～21階 コンセプトフロア「瀬戸内」

【客室平均面積】 26㎡

【付帯施設】 フロントロビー（7階）、レストラン1店舗（7階）

【レストラン】 Café & Buffet UmiShima Dining（カフェ&ブッフェ うみしまダイニング）

■営業時間・・・6：30～23：00

BREAKFAST 6：30～9：30、LUNCH 11：30～14：00

DINNER 17：00～21：00、CAFÉ&BAR 10：00～23：00

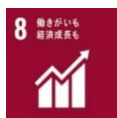
■席数・・・最大170席 ※個室2室含む

■TEL・・・082-262-8787

■公式HP・・・<https://southgate.hgh.co.jp/restaurant/>



JR西日本ホテルズは、持続可能な開発目標（SDGs）を持ち、地域と共に、お客様一人ひとりの豊かな人生を広げます。今回ご案内の取り組みは、SDGs 目標の8番、11番、12番に貢献するものと考えています。



JR西日本グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

【JR西日本ホテルズについて】

JR西日本ホテルズは、JR西日本グループとして、現在5ブランド、12ホテル（4,038室）を展開するホテルグループです。「上質な旅の基点」として、京都、岡山、広島など新幹線およびターミナル駅直結の安心感を基盤に、地域と共にお客様を魅了するフルサービス型のホテルグランヴィア、「スマートな旅の基点」として、京都、大阪、尼崎など駅への抜群のアクセスと先進的なサービスを提供する宿泊主体型のホテルヴィスキオ、創業1909年、時空を紡ぎ、今なおノスタルジックな世界観を提供する奈良ホテル、そして、価値ある出会いが行き交うコミュニティ型の梅小路ホテル京都など、多彩なブランドを展開してまいりました。そして、2024年7月には「時空（とき）を超える旅の基点」として新ブランドホテル「THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection」が加わり、唯一無二の新たな物語を紡ぎ始めたところです。

「駅」から始まり誠実に積み重ねてきた信頼を発展させ、地域と共に、お客様一人ひとりの豊かな人生を広げ、これからも、世界に誇れるサービス水準をめざし、旅の魅力や人々の繋がりを進化させてまいります。

■ プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ホテルグランヴィア広島 企画部

TEL：082-262-1218 担当者：藤村（フジムラ）、谷口（タニグチ）